

리뷰를 만들면, AI가 추천합니다

AI 답변은 리뷰 개수만으로 결정되지 않습니다. 어떤 근거가 텍스트로 확인되는지가 인용 여부를 가릅니다. 공팔리터는 2014년부터 쌓아온 인플루언서 인프라로, 개수 확보와 근거 형태의 리뷰 설계를 함께 합니다.

08LITER GLOBAL SINCE 2014 KR · US · JP · SEA AEO / GEO

20,748+ 협업 브랜드 수	139만+ 글로벌 인플루언서 풀	285만+ SNS 포스트 발행 수	8개국 동시 운영 마켓
--	---	--	------------------------------------

2026년 8월 31일 기준 누적 수치 · 산출 근거 자료는 요청 시 제공합니다.

9월에 유료 상품을 계약하시면 AI 추천 자산화가 무료

9월에 계약하시는 모든 상품(단기·장기 무관)에 대해, 리뷰를 **AI**가 추천하는 자산으로 최적화·배포·운영하는 일련의 업무와 **AI** 추천 지수 측정 리포트를 계약 기간 내내 무료로 제공합니다.

WHO

9월 중 계약하는 모든 브랜드

구매평 · 숏폼 체험단 · 맞춤 인플루언서 — 상품 종류 무관

WHAT

AEO / GEO 자산화 + 지수 리포트

Proof Page 발행 · 리뷰 텍스트화 · 구조화 데이터 · AI 질문 테스트 · 월간 100점 지수

HOW LONG

계약 기간 전체

단기·장기 모두 포함. 대부분 3개월 계약 기준 — 3개월치가 무료로 붙습니다

※ 무료 대상은 **AI** 추천 자산화 작업과 지수 리포트입니다. 리뷰를 만드는 기존 서비스(구매평·체험단·인플루언서) 비용은 별도이며 기존 단가가 적용됩니다. 세부 조건은 1:1 상담에서 확정합니다.

소비자는 더 이상 검색창에서만 찾지 않습니다

"아마존에서 이 카테고리 뭐가 좋아?" — 이 질문이 향하는 곳이 바뀌고 있습니다. 검색 결과 10개를 훑는 대신, AI가 정리해 준 추천 두세 개를 봅니다. 이때 브랜드가 그 답에 들어가느냐 아니냐가 매출을 가릅니다.

EXHIBIT 1 — 브랜드가 마주한 세 가지 변화

변화	의미
● 리뷰 플랫폼 종속	SNS·마켓플레이스에 흩어진 리뷰는 그 플랫폼 안에서만 읽힙니다. AI가 인용할 수 있는 공개 증거로 묶이지 않으면 자산이 되지 못합니다.
● 추천 가능성의 불투명	리뷰를 몇 개 쌓았는지는 알 수 있지만, 그래서 AI가 우리를 추천할 확률이 얼마나 올랐는지는 아무도 측정하지 않았습니다.
● 광고 확장의 근거 부재	유기적으로 얼마나 성장했는지 모르는 채 광고비를 올립니다. 먼저 유기 지표를 확인하고, 그다음 광고를 붙이는 순서가 맞습니다.

브랜드가 원하는 것은 리뷰 개수가 아니라, 추천될 가능성입니다.

AI마다 읽는 것이 다릅니다

네 개의 주요 AI는 각 사가 공개한 문서 기준으로 서로 다르게 동작합니다. 아래는 각 사 공식 문서에서 확인 가능한 사실만 정리한 것입니다.

EXHIBIT 2 - AI 엔진별 동작 방식 (각 사 공식 문서 기준)

AI 엔진

공식 문서에서 확인되는 내용

- **ChatGPT** 웹 검색 시 공개 웹 문서를 인용합니다. 광고는 답변 내용에 영향을 주지 않으며 sponsored로 분리 표시된다고 OpenAI가 명시했습니다.
- **Gemini** Google 검색 색인을 기반으로 동작합니다. Google은 "**AI 노출을 위해 추가해야 할 특별한 구조화 데이터는 없다**"고 밝히고 있어, 일반 검색 최적화(색인 가능성 · 콘텐츠 품질)가 그대로 적용됩니다.
- **Claude** 웹 검색이 켜진 상태에서 공개 웹 문서를 인용합니다. 출처 선택 기준은 공개되어 있지 않습니다.
- **Perplexity** 실시간 웹 검색 결과를 출처 링크와 함께 제시합니다. 원문 접근 가능성이 인용의 전제입니다.

공통점은 하나입니다 — **공개된 웹 문서로 읽을 수 있어야 인용됩니다**. 플랫폼 안에만 있는 리뷰, 이미지 속에만 있는 후기는 인용 대상이 되지 못합니다. 공팔리터가 하는 일은 그 리뷰를 **읽을 수 있는 공개 문서로 만들어 두는 것**입니다.

※ 각 사가 출처 선택 알고리즘을 공개하지 않으므로, 본 서비스는 노출·추천을 보장하지 않습니다.

네 단계로 끝납니다

Proof Page는 공팔리터가 운영하는 도메인에 발행되므로, 브랜드몰 개발 작업 없이 시작할 수 있습니다.

STEP 01

리뷰를 만든다

인플루언서가 SNS·숏폼·마켓플레이스에 실제 사용 장면과 구매평을 남깁니다. 기존 공팔리터 서비스 그대로입니다.

STEP 02

AI 증거 자산으로 바꾼다

흠어진 리뷰를 AI가 읽기 쉬운 공개 Proof Page와 FAQ로 재구성해 발행합니다.

STEP 03

추천 가능성을 본다

ChatGPT·Claude·Gemini에 실제로 질문을 던져 언급 여부를 확인하고, 100점 지수로 월간 리포트합니다.

STEP 04

필요할 때 광고로 확장한다

유기 성장이 확인된 뒤에만 ChatGPT Ads를 붙여 클릭·전환을 측정합니다.

같은 리뷰 1건도 쓰는 방식이 결과를 바꿉니다

공팔리터의 리뷰 가이드는 인플루언서에게 무엇을 반드시 남겨야 하는지를 지정합니다. 아래 오른쪽 열이 AI가 인용할 수 있는 형태입니다.

EXHIBIT 3 - 일반 리뷰 vs AI 추천 자산화 리뷰

요소	일반 리뷰	AI 추천 자산화 리뷰
● 제품명	브랜드명만	브랜드명 + 제품명 + 카테고리 + 해결하려는 고민
● 사용 상황	"좋아요" 중심	누가 · 언제 · 어떤 문제였는지 구체화
● 증거	감상 위주	제형 · 사용감 · 지속성 · 불편했던 점까지
● 비교	단독 칭찬	기존 대안과 비교해 선택한 이유
● 구매처	링크만 삽입	배송 · 가격 · 옵션 포인트까지 안내
● 안전성	과장된 효능 표현	개인 경험 · 확인 가능한 정보 중심

리뷰를 만드는 인프라는 이미 국내 최대입니다

AI 자산화는 **2단계**입니다. 그 앞의 1단계 — 실제로 리뷰를 만들어내는 일 — 은 공팔리터가 2014년부터 20,748개 브랜드와 해온 일입니다.

구매평 (마켓 리뷰)

- 국내 — 쿠팡 · 스마트스토어 · 올리브영 등
- 실제 구매·사용 후 작성
- 모든 후기에 대가성(페이백) 고지 표기
- 대가성 리뷰 금지 플랫폼은 공식 프로그램으로만

대행 수수료 없음

브랜드 부담은 페이백 원금(상품 결제금액) + 페이백 수수료 · VAT 별도

무제한 샷폼 체험단

- 인스타 릴스 · 틱톡 · 쇼츠 · 블로그
- 기간 내 캠페인 오픈 횟수 제한 없음
- 2차 활용(광고 소재) 3개월 포함

300만 원 / 3개월

VAT 별도 · 월 100만 원 수준 · 최소 30건부터
2026년 7월 소개서 기준, 최종 건적은 상담에서 확정

맞춤형 키 인플루언서

- 카테고리 · 팔로워 구간 맞춤 매칭
- 최대 1.5배수 후보 제공
- 8개국 KOL 인프라

30만 원~ / 건

VAT 별도 · 팔로워 10K 이상 기준 · 50K 이상은 80만 원~
구간별 단가는 별도 문의

인플루언서 마케팅은 레드오션입니다. 그래서 하나를 더 합니다.

리뷰를 만들어 주는 회사는 많습니다. 거기서 끝나면 브랜드가 얻는 건 리뷰 개수뿐입니다. 공팔리터는 그 리뷰가 **AI**에게 근거로 읽히는 지점까지 책임집니다.

EXHIBIT 4 - 일반 인플루언서 대행 vs 공팔리터

항목	일반 대행	공팔리터
● 납품물	리뷰 · 콘텐츠 건수	리뷰 + AI 가 인용 가능한 공개 증거 자산
● 리뷰 작성	가이드 없이 자유 작성	AI 인용 조건에 맞춘 6개 항목 지정 가이드
● 성과 보고	노출 · 도달 · 좋아요	위 지표 + AI 추천 지수 100점 월간 변화
● 리뷰의 수명	플랫폼 안에 갇힘	Proof Page로 계속 재사용되는 자산
● 광고 확장	감으로 예산 증액	유기 지표 확인 후 근거 기반 확장
● 커버리지	국내 또는 일부 해외	KR · US · JP · SEA 8개국 동시

추천 가능성을 100점으로 보여드립니다

두 가지를 함께 보고드립니다. 하나는 **실측치** — 정해진 질문 세트를 4개 AI에 실제로 던져 브랜드가 몇 번 언급됐는지를 집행 전후로 비교합니다. 다른 하나는 **준비도 지수** — 여섯 개 하위 지표를 합산한 공팔리터 자체 진단 100점입니다.

EXHIBIT 5 - 준비도 지수 구성 (100점 · 자체 진단)

하위 지표	측정 내용	배점
● AI Readability	AI가 리뷰 원문을 읽어낼 수 있는 형태인가	15점
● Review Evidence	감상이 아닌 검증 가능한 증거가 담겼는가	20점
● Answer Coverage	소비자가 실제로 묻는 질문을 리뷰가 답하는가	20점
● Structured Data	Product · Review 구조화 데이터가 유효한가	15점
● AI Recommendation Test	실제 질문 세트에서 브랜드가 몇 번 언급되는가	15점
● Search Growth	색인·검색 노출·구매처 클릭이 늘고 있는가	15점

실측 인용 리포트 — 이게 진짜 KPI입니다

EXHIBIT 6 - 매월 이 표를 받으십니다 (예시 형식)

항목	집행 전	집행 후
● 질문 세트 언급 횟수	40개 질문 중 0회	40개 질문 중 0회
● 출처로 인용된 URL	0개	0개
● 구매처 클릭	0건	0건

질문 세트 (카테고리·언어·국가)는 계약 시 브랜드와 함께 확정하고, 이후 동일 세트로 고정해 비교합니다.

리포팅 타임라인

시점	보고 내용
● 시작 전	기준선 설정 — 현재 몇 점에서 출발하는지
● 2주차	실행 적립 증명 — 리뷰가 실제로 자산화되고 있는지
● 4주차	AEO / GEO 준비도 판단
● 8~12주차	광고 확장 여부 결정

※ AI Recommendation Index는 공팔리터가 자체 설계한 콘텐츠 준비도 진단 지표입니다. 각 AI 서비스의 실제 노출·추천 결과를 보장하거나 예측하지 않습니다. 또한 AI 모델이 업데이트되면 같은 질문의 결과가 달라질 수 있어 시계열 비교는 참고용입니다.

브랜드가 해야 할 일은 거의 없습니다

EXHIBIT 7 - 이종형 대장암

항목	내용	담당
● 리뷰 승인	공개 가능 리뷰 · 사용권 · 협찬 표시 · 금지 표현 검수	브랜드 확인
● Proof Page	공팔리터 도메인에 공개 리뷰 증거 페이지 자동 발행 — 브랜드몰 개발 작업 없음	공팔리터
● AI 지수	6개 하위 지표를 100점 지수로 계산 · 월간 리포트	공팔리터
● 발행 위치 선택	① 공팔리터 도메인 빠른 발행(개발 작업 0) 또는 ② 브랜드 서브도메인 연동(CNAME 1건) 중 선택하실 수 있습니다. ②를 선택하시면 검색 신뢰도와 트래픽이 브랜드 도메인에 쌓입니다.	브랜드 선택
● 자산 귀속	계약 종료 후에도 수집된 리뷰 원문·정리된 텍스트·구조화 데이터는 브랜드에 귀속됩니다. 전체 파일로 내보내 드리며, 브랜드가 직접 재발행할 수 있습니다.	브랜드 소유
● 브랜드몰 마크업	브랜드몰 상품페이지에 구조화 데이터를 넣으려면 브랜드 측 개발 리소스가 필요합니다 — 본 제안 범위 밖	브랜드 선택
● 구매처 연결	자사몰 · 올리브영 · 스마트스토어 · 쿠팡 · Amazon · TikTok Shop CTA 클릭 구분	공팔리터
● 광고 확장	ChatGPT Ads · OpenAI Pixel · CAPI · ROAS 리포트	선택 옵션

소요 기간

- 구매평 · 체험단 최소 2~3주
- 맞춤형 키 인플루언서 약 4주
- **AI** 자산화 · 첫 지수 리포트 리뷰 확보 후 2주

해외 진행 시 배송 일정에 따라 달라질 수 있습니다.

어디서부터 시작할지 세 갈래로 나눴습니다

OPTION 01 · 02는 9월 계약 건에 한해 무료로 제공됩니다. 리뷰를 만드는 기존 서비스 비용만 내시면 됩니다.

OPTION 01

AI Review Proof Starter

광고 없이, 이미 있는 리뷰를 AI가 읽을 수 있는 공개 증거 자산으로 바꿉니다.

- Proof Page 발행
- 리뷰 텍스트화
- 구조화 데이터 점검
- 월간 AI 리뷰 증거 지수

이미 리뷰가 어느 정도 쌓인 브랜드

추천

OPTION 02

AI Review Growth Pilot

30일 안에 AEO/GEO 성장 지표와 구매처 클릭이 실제로 움직이는지 검증합니다.

- AI 질문 테스트
- 색인 · 검색 리포트
- 구매처별 CTA 분리 측정
- 개선 액션 제안

30일 · 효과를 숫자로 먼저 확인하고 싶은 브랜드

OPTION 03

ChatGPT Ads Extension

유기 지표가 쌓인 뒤에 구매 의도 클릭과 전환 측정을 붙이는 확장 옵션입니다.

- ChatGPT Ads 집행
- OpenAI Pixel · CAPI
- oppref · UTM 구매처 연결
- CAC · ROAS 관리

유기 성장이 확인된 브랜드

SNS·구매평 리뷰 × AI Proof Page × AI 추천 자산화 지수 × 구매처 클릭

패키지 구성·금액은 브랜드 상황에 맞춰 조정합니다. 1:1 상담에서 확정합니다.

리뷰는 잘못 쌓으면 브랜드가 과징금을 맞습니다

대가가 오간 후기는 법적으로 광고입니다. 2024년 12월 1일 시행된 공정거래위원회 개정 심사지침은 구매 후 대금을 환급받는 방식(페이백)을 경제적 이해관계 공개 대상으로 명시했습니다. 미표시로 문제가 되면 책임은 대행사가 아니라 광고주인 브랜드에 갑니다.

EXHIBIT 8 - 공팔리터가 기본으로 지키는 것

항목 운영 기준

- 대가성 고지** 모든 후기에 경제적 이해관계를 본문 첫 부분에, 본문과 구분되는 크기·색상으로 표기합니다. 댓글·더보기 뒤 표시는 사용하지 않습니다. 표기 문구는 계약 시 브랜드와 사전 합의합니다.
- 플랫폼 정책** 마켓마다 정책이 다릅니다. 아마존처럼 대가성 리뷰를 전면 금지하는 플랫폼에서는 페이백형 구매평을 운영하지 않습니다. 해당 마켓은 공식 프로그램(Amazon Vine 등) 또는 마켓 외부 SNS 콘텐츠로만 진행하며, 마켓별 허용 여부는 계약 전 확인서로 드립니다.
- 규제 카테고리** 화장품 · 건강기능식품 · 의료기기는 각 법령의 금지 표현 가이드와 사전 심의 요건을 적용해 원고를 검수합니다. 표현 책임 범위는 계약서에 명시합니다.
- 구조화 데이터** Google은 대가성 리뷰를 고지 없이 Review 마크업하는 것을 금지합니다. 저희는 별점 마크업 대신 **FAQ · Article · Product** 정보 마크업과 대가성 고지를 포함한 형태로 발행합니다.

지키면서 하면 느립니다. 대신 나중에 안 터집니다. 이게 저희가 2014년부터 20,748개 브랜드와 일해온 방식입니다.

과장하지 않겠습니다

이 상품이 아닌 것부터 분명히 말씀드립니다.

광고와 답변은 분리됩니다

ChatGPT의 답변 내용을 바꾸는 상품이 아닙니다. OpenAI가 명시했듯 광고는 답변에 영향을 주지 않고 sponsored로 분리 표시됩니다. 저희가 하는 일은 AI가 참고할 공개 근거를 제대로 만들어 두는 것입니다.

대화 데이터는 받지 않습니다

광고주는 사용자의 대화·기억·개인정보를 받을 수 없습니다. 저희도 마찬가지입니다.

목적지 품질이 관련성을 결정합니다

랜딩페이지, 제목, 광고 문구, 제공된 문맥이 관련성 판단에 쓰입니다. 그래서 리뷰의 질이 곧 성과입니다.

성과는 측정 가능합니다

클릭 기반 입찰, Pixel, Conversions API로 구매 이후 행동까지 측정합니다. 추측이 아니라 숫자로 보고드립니다.

우리 브랜드는 지금 몇 점일까요?

상담 전에 현재 AI 추천 지수를 무료로 진단해 드립니다. 상품 URL 하나만 주시면 됩니다.

무료 AI 추천 지수 진단 →

1:1 무료 컨설팅 신청

제안서 PDF 다운로드 ↓

AI 엔진별 추천 근거 · [OpenAI Bots](#) · [Google Search AI features](#) · [Google Product structured data](#) · [Claude web search](#) · [Perplexity](#)

ChatGPT Ads · [OpenAI](#) · 전환 측정 [OpenAI Help](#)

협업 브랜드 · 인플루언서 풀 · SNS 포스트 수치 · 공팔리터글로벌 내부 운영 데이터, 2026

